



Met minder mensen meer doen: Hoe de Audion Speedpack e-commerce efficiënter maakt

Praktijkvoorbeelden over het verhogen van de verpaksnelheid, het verlagen van de foutmarge en het slim omgaan met arbeidsschaarste

Inhoudsopgave

- 03** **Case study**
Badge Direct (Voetbalshop.nl)
- 07** **Case study**
PassaSports
- 10** **Interview**
Met minder mensen meer doen:
hoe Speedpack e-commerce efficiënter maakt

Case study

Badge Direct (Voetbalshop.nl)

Hoe blijf je in e-commerce groeien in zowel aantal orders als omzet?



Order picking en verpakken is een tijdrovend proces.

Het verpakkingsproces automatiseren is daarom een essentiële stap in de groeiambities van veel webwinkels, zo ook voor Badge Direct, wellicht beter bekend als Voetbalshop.nl. In dit artikel introduceren we Badge Direct en delen we de keuzes die zij gemaakt hebben in de automatisering van hun verpakkingsproces.

Voetbalshop.nl: alles op één locatie

In 2022 is het bedrijf verhuisd van Woerden naar Utrecht. Er was meer ruimte nodig en Badge Direct wilde alles op één locatie. In het nieuwe pand zit zowel het hoofdkantoor als het magazijn en de productie.

Voetbalshop.nl is de licentiehouder van veel betaald voetbal organisaties, amateurclubs en (landen)teams. Naast leverancier van voetbalschoenen, voetbalkleding en voetbalaccessoires is Badge Direct ook verantwoordelijk voor het leveren van (club) merchandise. Deze merchandise wordt vaak op de locatie in Utrecht bedrukt met verschillende technieken, dat vormt het grootste deel van de productie.

Verpakkingsproces automatiseren: groeien naar een miljoen orders per jaar

Voetbalshop.nl deed ongeveer 600.000 orders per jaar medio 2020. Om door te groeien naar een miljoen orders of meer waren meer mensen in het magazijn nodig. Vooral het inpakken en labelen was een bottleneck. Personeel vinden was en is nog steeds een uitdaging. Daarom werd naar een andere oplossing gezocht. We zochten een oplossing die niet alleen de efficiëntie van het inkoopproces zou verbeteren maar daarnaast compact, mobiel en snel operationeel is.



“We zaten tegen de grenzen van onze groei aan, het proces van orderpicking, inpakken, labelen en versturen is zeer arbeidsintensief. We investeerden al in een nieuw ERP systeem en een groter magazijn, dat beslaat nu 6500 vierkante meter! In dat magazijn werken ongeveer 90 mensen 6 dagen per week in ploegdienst vanaf 07:00 uur tot 23:30 uur,”

Louis Nap (COO)

Audion als betrokken partner in automatiseren verpakkingsproces

We kwamen in 2021 in contact met Audion en werden uitstekend geïnformeerd over de verschillende verpakkingsmachines in e-commerce en hun uitgebreide ervaring met andere E-commerce businesscases. Audion heeft ons ook uitstekend begeleid richting de ingebruikname en training van operators. De machine is zeer betrouwbaar gebleken en we doen met minder mensen meer orders. Het werk van de mensen is ook leuker en fysiek minder zwaar geworden. Een bijkomend voordeel van de automatisering en de etikettering in één flow is dat de foutmarge ook is afgenomen.



”Gemiddeld genomen pakt een ervaren medewerker ongeveer 35 orders per uur handmatig in. Met een Audion Speedpack kan een operator bijna 100 producten per uur inpakken, de winst die we daarmee behalen is enorm!”

Toekomst: verdere automatisering en Audion Speedpacks

We hebben in Nederland al een groot marktaandeel maar we hebben ambitie. Doorgroeien, verdere automatisering van de processen, uitbreiding van het magazijn en een verder geautomatiseerd systeem dat zelf orders pakt en wegzet. De Audion Speedpacks spelen in dat proces een cruciale rol.

Duurzaamheid is bij Voetbalshop.nl een speerpunt en zal dat ook in de toekomst blijven. We hebben natuurlijk al enorm veel gerealiseerd op het gebied van grondstoffenbesparing door van buisfolie te verpakken zodat elke order op gepaste zaklengte ingepakt kan worden. De Audion Speedpack biedt die mogelijkheid en is daarmee echt uniek in zijn soort. Het verpakken in folie zorgt daarnaast voor een CO2 reductie ten opzichte van verpakken in dozen. Folie is licht en zorgt, in vergelijking met kartonnen dozen, voor minder “lucht” om het product, er passen simpelweg meer verpakkingen in een krat en vrachtwagen waardoor er minder transportbewegingen noodzakelijk zijn.



Toekomst: verdere automatisering en Audion Speedpacks

- ± 1 miljoen orders per jaar
- > 6000 m2 magazijn
- Groei aantal orderbewegingen met 2.000 per dag (+50%)
- 2 Audion Speedpacks 550 OFFL (Order Fulfilment)
 - Variabele zaklengte buisfolie (3 standen)
 - Mobiel
 - Labels printen in zelfde proces
- Speedpacks gekoppeld aan WMS/ERP
- Alles op een systeem (WMS/ERP/verzendlables)
- Foutmarge afgenomen door minder handelingen
- Buisfolie met flexibele zaklengte zorgt voor materiaalbesparing van > 10%

“Onze klanten zijn tevreden en we blijven ontwikkelingen in de gaten houden op het gebied van circulariteit, organisch afbreekbare grondstoffen of alternatieven. Als voetbalshop op deze manier blijft groeien, in bestaande en nieuwe markten, dan doen we dat graag met een partner als Audion en wellicht met een derde Speedpack.”

De “one love” case

De OneLove (aanvoorders)band is medio 2020 ontwikkeld, het staat voor verbinding en is een statement tegen alle vormen van discriminatie. Tot vlak voor het WK was er slechts een geringe vraag naar dit item. Met het WK dichtbij ontstond er ineens een enorme vraag. Voetbalshop.nl is de shop-afhandelaar en de licentiehouder van de KNVB. Badge Direct produceert en bedrukt deze banden inhouse.

Case study

PassaSports

PassaSports verpakt 3x sneller dankzij Audion Speedpack.



De drijvende kracht achter sportwebshops in Nederland

In het hart van sportminnend Nederland staat PassaSports, de organisatie achter populaire webshops als TennisDirect, HockeyDirect, RunningDirect en VoetbalDirect. Met meer dan 375 medewerkers en een distributiecentrum van 25.000 m² in Waalwijk, verwerkt PassaSports jaarlijks meer dan 1,3 miljoen bestellingen. Een logistieke prestatie van formaat – zeker tijdens piekperiodes zoals Black Friday.

Handmatig verpakken hield ons tempo niet meer bij

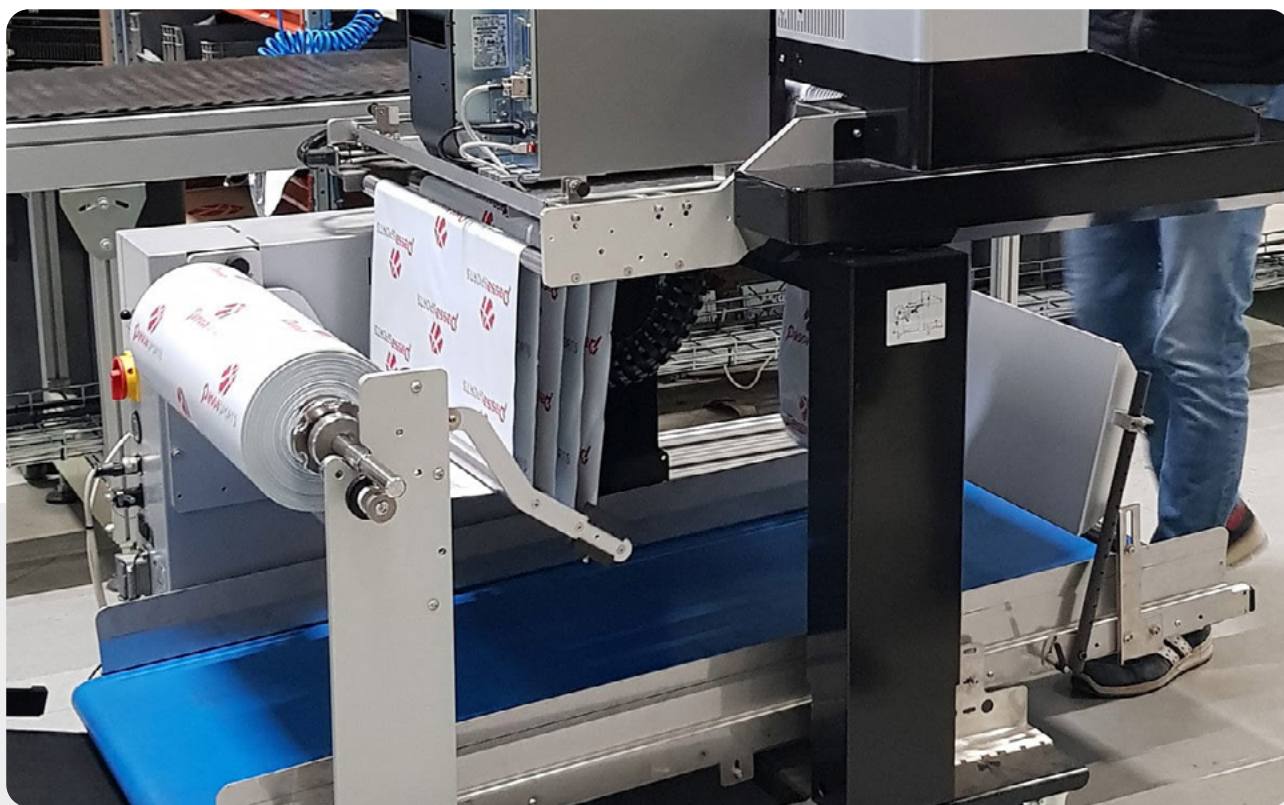
Toch liep het oude verpakkingsproces tegen z'n grenzen aan. “We pakten onze orders handmatig in. Zak openen, artikelen erin, dichtplakken, labelen – dat kostte tijd en was foutgevoelig,” vertelt Koen Kuijsters, verantwoordelijk voor de logistiek bij PassaSports.

“Met onze groei en klantbeloften moesten we slimmer gaan werken.”

De stap vooruit: Audion Speedpack

De keuze viel op de Audion Speedpack, een geavanceerde automatische bagger die inmiddels volledig is geïntegreerd in de verpakkingslijn. Sinds de installatie van drie van deze machines is het verschil enorm merkbaar.

“Nu is het enige dat we nog handmatig doen, de artikelen in de zak leggen. De rest doet de machine.”



Betrouwbaar in de piek

De echte vuurproef kwam tijdens de Black Friday-periode. “Waar we voorheen moeite hadden om leverbeloftes waar te maken, ging het dit keer vlekkeloos,” aldus Kuijsters. “De Audion-machines hebben echt het verschil gemaakt.”



Dankzij de audion speedpacks:

- Worden bestellingen tot **3x sneller** verpakt;
- Kunnen **meer dan 1000 orders per uur** worden verwerkt;
- Gebruikt PassaSports **minder plastic**, doordat de machine automatisch de juiste zaklengte kiest;
- Zijn **labels 100% correct geplaatst**, wat fouten voorkomt;
- En krijgen alle pakketten een **strakke, herkenbare look** in PassaSports-stijl.

“Waar we voorheen moeite hadden om leverbeloftes waar te maken, ging het dit keer vlekkeloos.”

Koen Kuijsters
Logistics Process Engineer bij PassaSports

Duurzaam, snel én klantgericht

De Audion Speedpack helpt PassaSports niet alleen sneller te werken, maar ook duurzamer. Minder verpakkingsmateriaal, minder fouten, en een verpakking die past bij het merk én de sportliefhebber.

Benieuwd hoe dat eruitziet?
Bekijk de video die we bij PassaSports maakten!



Vincent Meuser, Senior Business Developer bij Audion

Met minder mensen meer doen: hoe Speedpack e-commerce efficiënter maakt

Hoe kunnen e-commerce bedrijven besparen op arbeid en kosten?

In dit artikel legt Vincent Meuser uit hoe de Speedpack verpakkingsmachine met slimme oplossingen inspeelt op arbeidsschaarste, kostenbeheersing en de groeiende behoefte aan efficiëntie. Hij laat zien waarom juist de combinatie van snelheid, flexibiliteit en duurzaamheid essentieel is voor organisaties die dagelijks grote hoeveelheden orders verwerken in verzendzakken.



Met ruim 25 jaar ervaring in de verpakkingswereld kent Vincent Meuser de sector door en door. Na functies bij andere grote spelers op het gebied van geautomatiseerd verpakken koos hij bewust voor Audion Packaging Machines:

“Audion was altijd een kleinere speler in de e-commerce, maar een die wij altijd goed in de gaten hielden omdat ze een mooi product hebben. De afgelopen jaren is het merk sterk gegroeid, zeker in de e-commerce markt. Daarnaast sprak het mij aan dat Audion een familiebedrijf is. Je merkt dat beslissingen

sneller genomen kunnen worden, dat er ruimte is voor ondernemerschap en nauwe samenwerking met zowel collega's als directie. En door de groei van het merk zag ik de kans om de Speedpack-serie sterker in de markt te zetten, en mijn ervaring in de verpakkingsindustrie direct te vertalen naar concrete groei voor Audion.”

In zijn rol als Senior Business Developer richt Meuser zich volledig op de Speedpack, met name in de sterk groeiende e-commerce markt.

Marktontwikkelingen in verpakking en e-commerce

E-commerce blijft maar groeien, zeker in sectoren als fashion, sport en accessoires. Tegelijkertijd kampen deze snelgroeiende bedrijven met structurele uitdagingen:

- **Arbeidsschaarste:** het vinden en behouden van medewerkers in logistieke functies is moeilijk. Het verloop is hoog en de loonkosten stijgen door hogere minimumlonen en secundaire voorwaarden
- **Klanteisen:** consumenten verwachten razendsnelle levering, vaak dezelfde dag of uiterlijk de volgende dag. Dat vraagt om korte doorlooptijden in orderverwerking en verpakken.
- **Piekmomenten:** Black Friday, feestdagen, back-to-school en seizoenuitverkopen zorgen voor extreme druk. Bedrijven hebben moeite om voldoende capaciteit te organiseren



Volgens Meuser is de conclusie duidelijk: “Automatiseren van logistiek is een belangrijk onderwerp in e-commerce. Er zijn steeds minder mensen beschikbaar om dit werk te doen, en de mensen die er zijn, worden steeds duurder. Dat maakt het lastig om personeel aan te trekken én te behouden. Zeker in piekperiodes met grote aantallen orders wordt opschalen daardoor vrijwel onmogelijk. Bedrijven moeten dus alternatieven vinden om hun output en betrouwbaarheid te waarborgen.”



Drie niveaus van automatisering: van handmatig naar volledig geautomatiseerd

Bedrijven bevinden zich grofweg in drie scenario's

01

Volledig handmatig verpakken

De meest flexibele en nauwkeurige manier van verpakken, maar ook de meest arbeidsintensieve. Bedrijven die groeien, lopen hier snel tegen de grenzen aan, zeker op piekmomenten.

02

Semi-automatisering

De primaire doelgroep van Audion. Organisaties die te groot zijn voor volledig handmatig, maar te klein om zeer grote investeringen te doen in volledige automatisering.

03

Semi-automatisering

Volledig geautomatiseerd verpakken: Grote spelers zoals Amazon en Bol.com maken gebruik van volledig geautomatiseerde verpakkingssystemen met robots. In lijn met deze ontwikkeling zien we dat ook onze Speedpack steeds vaker wordt geïntegreerd met robotica.

“De kern is dat bedrijven moeten kijken naar hun ordervolume en groeiverwachting. Voor veel organisaties is semi-automatisering de logische volgende stap: je bespaart fors op arbeid, maar behoudt flexibiliteit. De Speedpack maakt in deze situatie ook echt het verschil, je snelheid en efficiëntie stijgen enorm.”

Over de Speedpack-range voor E-fulfillment

De Speedpack-serie van Audion is ontwikkeld om bedrijven in uiteenlopende sectoren te ondersteunen bij het efficiënt en betrouwbaar verpakken van orders in verzendzakken. Het concept combineert snelheid, flexibiliteit en gebruiksgemak in één machinefamilie. Speedpack-machines kunnen orders automatisch verpakken in zakken die per order op maat worden gemaakt (verschillende zaklengtes). Dat levert niet alleen een professioneler eindresultaat op, maar ook een besparing op verpakkingsmateriaal

en tijd. Dankzij de modulaire opbouw en de brede toepassingsmogelijkheden sluit de Speedpack aan bij zowel kleinere e-commerce spelers als snelgroeiende organisaties die dagelijks duizenden orders verwerken.

Wat de reeks kenmerkt, is de integratie van functionaliteiten die direct inspelen op de behoeften van de markt. Zo zijn printers en etiketteersystemen ingebouwd, waardoor verzendlabels automatisch op de zak worden aangebracht. De machines zijn ontworpen met oog voor ergonomie en intuïtief gebruik, zodat operators snel ingewerkt zijn en processen soepel verlopen.

USP's van de Speedpack-range

De Speedpack biedt uitgebreide functionaliteit en onderscheidt zich op enkele belangrijke punten:

- **Zakken op maat:** de belangrijkste USP, uniek in de markt en goed voor zowel efficiency als duurzaamheid omdat je tot wel 30% minder verpakkingsmateriaal gebruikt.
- **Made in Germany:** productie net over de grens in Kleve, echte Duitse kwaliteitmachinebouw.
- **Service:** service door eigen, goed opgeleide vakmensen die precies weten wat ze doen.
- **Flexibiliteit in engineering:** aanpassingen zijn mogelijk, ook bij kleine aantallen. Voorbeelden zijn het automatisch toevoegen van retourlabels of specifieke klantwensen. Klantenspecifieke aanpassingen zijn al vanaf één machine mogelijk, zonder dat de levertijd enorm oploopt.

“Het is gewoon een geweldige verpakkingsmachine met een paar slimme voordelen. Wat ons echt onderscheidt, is dat we goed luisteren naar de markt en onze oplossingen daarop afstemmen. Daarmee sluiten we naadloos aan op de specifieke behoeften van de e-commerce markt, waar flexibiliteit en snelheid cruciaal zijn.”

De business case (ROI) van automatiseren

“Het gesprek dat ik met klanten voer over de Speedpack draait natuurlijk om de cijfers,” legt Meuser uit. “Hoeveel orders verwerk je per dag, hoeveel medewerkers heb je nu in de inpakafdeling, en wat verwacht je qua groei? Samen maken we dan een berekening om te laten zien wat de Speedpack kan betekenen. Gemiddeld is de output van een Speedpack in een e-commerce omgeving drie keer zo hoog als bij handmatig

verpakken. Dat betekent dat je met minder mensen, meer kunt verwerken.”

Hij rekt voor: “Stel dat vijf inpakkers samen 500 orders per uur doen. Eén Speedpack met een operator verwerkt 300 orders per uur. Zet je twee operators op elk een eigen Speedpack, dan bereik je dezelfde output met minder mensen en heb je nog ruimte om pieken op te vangen. Op die manier zie je direct dat de arbeidskosten dalen, de betrouwbaarheid stijgt en dat de terugverdientijd van de machine snel inzichtelijk wordt.”

De business case gaat verder dan arbeid alleen:

- **Nettere verpakkingen:** consistentie in vulgraad en labelpositie op de zak. Dit ziet er veel netter uit en voorkomt natuurlijk fouten of problemen.
- **Materiaalbesparing:** doordat zakken op maat worden gemaakt, is tot 30% minder folie nodig.
- **Flexibiliteit:** Omdat de machine verschillende zakformaten kan maken, kunnen meer verschillende artikelen verpakt worden (hogere inzetbaarheid).

“We maken het vaak tastbaar door een testopstelling beschikbaar te stellen,” zegt Meuser. “Dan kan een klant zelf ervaren wat de winst is in snelheid, gebruiksgemak en materiaalbesparing. Het verschil wordt dan direct zichtbaar: operators zien hoe eenvoudig de machine werkt en managers zien meteen welke besparing mogelijk is. Ik sta regelmatig naast klanten met een stopwatch te kijken hoeveel sneller orders ingepakt worden, dan wordt de winst echt tastbaar en zien ze dat iedere operator zo met de machine aan de slag kan. Zo krijgt de business case niet alleen cijfers, maar ook beleving en bewijs in de praktijk.”





Duurzaamheid en materiaalkeuze

Duurzaamheid is een belangrijk gespreksonderwerp, maar vaak secundair aan de ROI. Plastic zakken (van recycled materiaal) blijven populair door lage kosten. Papieren zakken zijn nog duurder en worden pas echt interessant als wetgeving of marktwerking dat gaat afdwingen.

Audion speelt in op beide scenario's. Een Speedpack Dual machine kan zowel plastic als papieren zakken verwerken. "Als we plastic gebruiken, dan wel zo efficiënt mogelijk," legt Meuser uit. "Door de zakken per order op maat te maken, gebruiken we tot 30% minder materiaal. Dat betekent niet alleen minder verspilling, maar ook lagere kosten en een kleinere ecologische voetafdruk. Zo laat je zien dat efficiëntie en duurzaamheid hand in hand kunnen gaan."

"Uiteindelijk draait het om arbeid en kostenbesparing," concludeert Meuser. "Dat is waarom bedrijven voor onze Speedpack kiezen. Duurzaamheid, nettere verpakkingen en maatwerk zijn belangrijke extra's, maar de kern is: met minder mensen meer verpakken."

Past de Speedpack in jouw proces?

Wil jij meer weten over de Speedpack-range van Audion Packaging Machines of heb je een concrete vraag over de inzet ervan in jouw fulfillment-proces? Neem dan contact op met Vincent Meuser via v.meuser@audion.com.

Deze klanten waren u voor



ACTIVE
ANTS

voetbalshop.nl

crocs™

wehkamp

